

华为云数字化差旅

助力企业打造领先的商旅共享服务管理平台



目录

1. 华为云数字化差旅的简介
2. 企业差旅管理痛点&解决方案
3. 开箱即用的资源&优质的用户体验
4. 华为云数字化差旅建设成效及实践案例

全球化：不断构建全球化能力，向客户提供高品质服务



慧通致力于构建服务新价值，用户为先+打造完美的用户体验。

围绕企业的典型服务需求，合理平衡成本、效益、安全、用户体验等关键要素，寻求服务价值最大化，助力企业提升核心竞争力。

以创新AI科技驱动服务变革，将人文理念贯穿服务过程，为用户提供愉悦体验，使人和服务的关系更加和谐、有温度。

2004年

公司成立

33亿

注册资本

2000人

员工人数

170+

服务国家和地区企业客户

480万+

服务企业客户员工



客户服务

非营利性质，聚焦客户满意度

+
大数据

客户接待及展厅

公司级展会服务

慧通服务生态



员工服务

市场化运作，聚焦品质服务，繁荣园区

+
AI

差旅管理

商旅服务

酒店&公寓

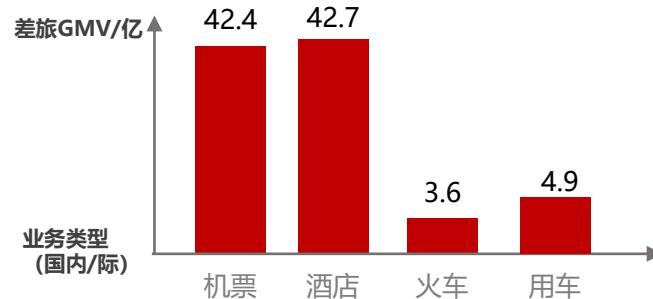
全屋智能

新零售

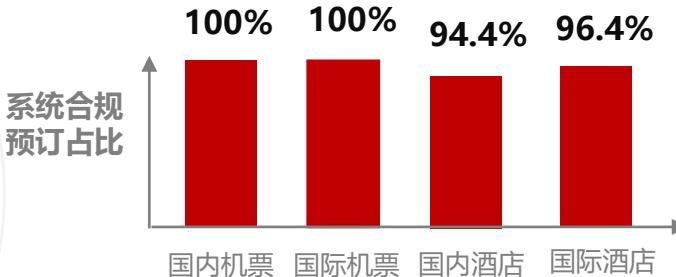
华为数字化差旅管理实践，每年为集团综合节省近9亿

服务华为全球170+代表处，134万+人次/年差旅出行，平均每天有4000+个华为人在天上飞

规模：93.6亿RMB



合规管控：100% 合规预订：97%



资源：协议酒店：88% 协议节省：18%

机票 | 500家
合作航司 | 100+家
协议政策 | 96%
覆盖需求

酒店 | 20家
酒店集团RFP | 900+家
国内协议 | 300+家
海外协议 | 93%
覆盖需求

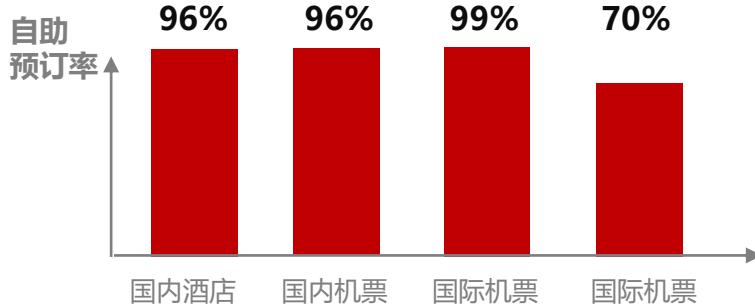
火车 | 直连12306 | 用车 | 聚合8家
用车TOP服务商

7.2亿+
直接节省
1.6亿+
间接节省

在线服务
96% | 洞察报告
600份

效率系统全流程自动化推行

申请时长：2min 在线预订：96% NPS：90分



*2024年度数据



将数智化差旅带入每个企业，每个员工

- 服务超过480万+以上用户，出行目的地覆盖全球95%的国家
- 慧通专注于**大型企业集团差旅管理与整合，拥有100+**企业差旅管理成功实践，覆盖通信、互联网、教育、能源、金融、烟草、制造、消费零售等众多行业

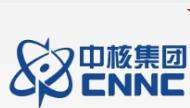
数智出行，慧通同行

★ 年差旅量超过1亿的企业

能源/化工



中国石油



中核集团



哈尔滨电气集团公司
HARBIN ELECTRIC CORPORATION



CATL 宁德时代



Aikosolar



中国建研院

制造/科技



中国一汽



中国化学



中国节能
CECEP



CHERY



云南白药



TDTECH

金融/服务



CICC
中金公司



国投
SDIC



CCTC
中国建设科技



HUAWEI



Tencent 腾讯



OFUSION

其他



中国电信
CHINA TELECOM



中国广电



中国航空



中国烟草
CHINA TOBACCO



万科
vanke



中山大学

目录

1. 华为云数字化差旅的简介
2. 企业差旅管理痛点&解决方案
3. 开箱即用的资源&优质的用户体验
4. 华为云数字化差旅建设成效及实践案例

差旅的三大挑战，影响大部分员工的体验及行政、财务和IT等多个部门



员工

预订流程繁琐：

1. 多个渠道或平台来预订，填写大量的表单，提供个人信息
2. 无个性化、智能化推荐，浪费时间在由于选择哪些航班和酒店

行程管理困难：

1. 手动管理自己的行程，反复确认，预留时间，已预订行程忘记导致频繁退改
2. 差旅信息不透明，无法实时获取，及时调整行程，影响工作和心情

垫资和费用报销：

1. 员工垫资，报销需要收集和整理大量的发票和单据
2. 报销审批过程时间长，确认各种发票和费用

差旅申请

差旅审批

差旅预定

出行保障

报销结算

差旅运营



企业

差旅管理：政策落地到执行缺乏数据支撑，资源优化不足

1. 政策制定缺乏有效数据支撑
2. 政策规则落地，缺乏有效流程和规则管控平台支撑
3. 合规审计，依赖于人工抽查，事件触发的检查
4. 预定资源和渠道分散规模效应和资源优化不足

财务管理：差旅预算管控缺乏数据支撑，结算入账效率低

1. 预算执行情况的分析和预测缺乏，费用超支和违规支出管控难
2. 结算入账效率低：人工操作、大量纸件处理，容易出现人为失误，且效率低下

IT部门：复杂度高，技术难度大，投资不足

新技术引入、系统集成、维护升级、安全隐私、合规审计、用户体验

简单、便捷、智能的跨平台、全场景的自助差旅服务体验



华为优势

全场景产品，资源丰富

- 机票、酒店、火车票、用车等一站式服务

对公结算，企业合规管控

- 企业预存，对公账单及全票据提供，满足企业对合规管控的需求

多渠道预订，方便快捷

- 支持PC、App、H5等方式访问，与企业协同办公、WeLink、微信等集成

全流程、全场景的智能管控

- 从出差申请/审批、预订到结算对账，满足企业差旅全场景、全线上的管理需求

多维度的智能差旅报表

- 实时在线差旅报表，为企业成本管理提供优化决策

智能化管理体验提升

体验智能



智能行程规划



智能推荐

预订效率提升 **70%**

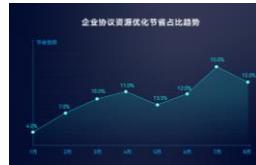
智能语音、智能行程规划、智能推荐

管理智能



智能采购

提升 **60%**
采购效率



智能预订

优化节省 **20%**
差旅成本



智能客服

提升 **60%**
客户效率



运营智能

提升 **70%**

运营效率

沿着用户旅程，构建一站式差旅体验，达成员工满意度95%



脑记手写→闭眼提单，**2分钟完成差旅申请**

差标规则内置
免学习

所见即所得，预订即合规；
大幅提升员工出行效率

全流程打通
免输入

一次申请，员工、组织、成本、
审批等基础信息自动填充；自
动匹配机/酒/火车资源；

对公结算
免垫付

行后行程单自动关联申请
单，一键提交

频繁比较→多维推荐，**犹豫时长小时→一分钟**

预定不犹豫
智能推荐

根据出差申请，自动解析需
求及偏好、制定行程规划；

出行无国界
智能翻译

支持中英双语交互界面，方
便本地员工接入

差旅无盲区
智能问答

基于大模型构建准确差旅
知识问答，随时随地扫除
差旅业务障碍

全流程打通免输入，差标规则内置免学习

全流程打通免输入

申请即完成，完成即出发



直接推荐服务资源

多端口审批和提醒

差标规则内置免学习

所见即可订，可订即合规



更智能的系统：更懂员工，通过AI技术为每个员工提供贴心服务



个性化-预订推荐(用户行为+大数据推荐)

A grid of travel-related cards, each with a green "推荐" (Recommendation) badge and a "去预订" (Go Book) button.

- 推荐 您出行最爱乘坐的航班:** Shenzhen Airlines ZH9511, 13:05 from Shenzhen Bao'an T3 to Shanghai Pudong T1, duration 2h15m, company monthly cost ¥1205.
- 推荐 为您推荐的热门航班:** Shenzhen Airlines ZH9515, 16:15 from Shenzhen Bao'an T3 to Shanghai Hongqiao T2, duration 2h15m, company monthly cost ¥1205.
- 推荐 您出差到上海最常入住:** Shanghai Hongqiao Xinhua Lanting Sofitel Hotel, 4.4 stars, 5-star luxury, address: Shanghai Minhang District Taohang Road 666 near Shenbin Road, company monthly cost ¥500.
- 推荐 解决方案部门10%的人入住:** Shanghai Dushui Lake Holiday Hotel, 4.4 stars, 5-star luxury, address: Lingang New City Nanan Island 1号 (near Haichang Ocean Park), company monthly cost ¥500.

场景化-行程信息

Two scenarios illustrating travel information:

- 入住前 (Before Check-in):** Shows a stay at "上海虹桥新华联索菲特大酒店" (Shanghai Hongqiao Xinhua Lanting Sofitel Hotel) from September 17 to 21. Buttons: "晚些到店" (Check-in later), "联系酒店" (Contact hotel), "酒店导航" (Hotel navigation).
- 入住后 (After Check-in):** Shows the same stay information. Buttons: "提前离店" (Leave early), "点评酒店" (Review hotel), "联系酒店" (Contact hotel).



注：以9月17日—9月21日深圳前往上海的出差申请示例

面向角色+场景的三层分析体系，让数据为企业创造价值

角色层级



分析角度

数据驾驶舱：350+指标模型，600+多个洞察报表

用户体验

覆盖率

NPS

SLA

合规管控

合规

风控

遵从

降本增效

支出

节省

效率

用户运营

访问量

使用习惯

意见反馈

业务运营

线上化率

自动化率

智能化

资源运营

资源可用

资源协议

用户作业

自助预定

自动出票

自助解决

流程作业

作业时长

犹豫时长

流程时长

资源作业

线上化率

自动化率

使用率

报告维度

用户体验报告

及时关注预定情况、体验情况，定向提升体验



效率提升报告

随时掌握人去哪儿、钱花哪儿，洞悉提升空间



合规分析报告

提前发现管理合规问题，掌握企业风险



推行进展报告

实时掌握推行进展，了解差旅业务落地情况

定制化报告...

安全合规是长期竞争力的“护城河”：让管理不再救火，让员工不再被动

沉淀华为及多家大型国央企管理经验，构建业界最完善的差旅安全合规体系

供应合规

旅程合规

审计合规

违规预订下降5倍

审计效率提升40%

差旅信息数据0丢失

全业务安全合规

全系统安全合规

全技术栈安全合规

全球安全合规

领域	指标	状态	详细说明
供应合规	价格监控	正常	通过AI算法实时监测市场价格波动，确保供应链成本透明。
	可用校验	正常	利用区块链技术对产品生产、流通、销售等环节进行全程追溯，提高产品可信度。
旅程合规	权益保障	正常	严格执行国家相关法律法规，保障旅客合法权益。
	行前管控	正常	通过大数据分析，提前识别并预警可能影响行程的风险点。
审计合规	异常预警	正常	实时监控审计进度，及时发现并处理异常情况。
	三方复核	正常	通过多部门联合审核，确保数据准确性。
全系统安全合规	安全	通过ISO 27001和ISO 27017认证，确保信息安全管理到位。	ISO 27001: ISO/IEC 27001 Information Security Management, ISO 27017: ISO/IEC 27017 Security Controls for Cloud Services
	隐私	通过ISO 27701和ISO 27018认证，确保个人信息保护合规。	ISO 27701: ISO/IEC 27701 Privacy Information Management, ISO 27018: Guidelines for protection of personally identifiable information (PII) in public clouds acting as PII processors
全技术栈安全合规	系统	通过网信办网络安全审查，符合公有云高等级保护服务系统(四级)要求。	DJCP logo, CAC logo (www.cac.gov.cn), 网信办网络安全审查
	数据保护	通过CUOPCA认证，具备云服务用户数据保护能力。	CUOPCA logo, 云服务用户数据保护能力认证
全业务安全合规	服务	通过ITSS评估，具备工信部云计算服务能力评估。	ITSS logo, 工信部云计算服务能力评估
	运维	通过可信云金牌运维专项评估，确保运维质量。	可信云金牌运维专项评估
全球安全合规	硬&软件	支持Kunpeng、Ascend等国产芯片，GaussDB数据库。	Kunpeng logo, Ascend logo, GaussDB logo
	云平台	提供七层防护、隐私保护、最佳实践。	七层防护 icon, 隐私保护 icon, 最佳实践 icon
全球安全合规	应用	支持出行预订、审批管理、差旅管理。	出行预订 icon, 审批管理 icon, 差旅管理 icon
	全球170+国家/地区税法遵从	严格遵循《个保法》、GAPP、GDPR	国家网信办率先准予数据出境

目录

1. 华为云数字化差旅的简介
2. 企业差旅管理痛点&解决方案
3. 开箱即用的资源&优质的用户体验
4. 华为云数字化差旅建设成效及实践案例

资源优势：三层资源体系，帮助企业构建资源管理能力

01.支持协议托管, 企业政策和服务
条款支撑展示。

02.混合支付, 可同时支持对公结算和
个人支付。

03.多种筛选, 协议资源优先展示
按照距离、星级、行政区, 办公区等作为筛选条件, **协议标签**突出展示, 优先。

04.虚拟预测大模型, 及时确认, 提升酒店预订体验。

05.结算复核, 通过EBK管理平台, 酒店确人入住, 提升入住审核和精准对账。

06.生态合作, 全球主流航司合作搭建。



- 单体和集团直连资源按需签约
- 企业专属单体和集团资源持续性采购, 优化资源结构。
- 主用航司大客户协议签约
- 核心高星单体+集团酒店
- 覆盖头部大型企业热点差旅区域资源
- 非主用航司渠道资源覆盖
- 多供应商聚合, 按优展示
- 行业头部渠道资源合作对接
- 航司直连资源补充, 境内外廉航资源聚合商接入。

企业差旅规模2-3亿的份额占比评估

单体酒店	50-80家	50%-60%
集团资源	3-5家	25%-30%
主用航司	3-5家	5%-15%

高星单体
2000+
国内航司
20+

酒店集团
40000+
国际航司
20+

国内	海外
酒店	约60万+
机票	约40+

约80万+

约600+

资源优势：构建优质供应链体系--慧通资源补充

“机票以净价报价，合规透明”

机票和酒店资源覆盖全球170+地区，开箱即用



机票资源管理

50+境内外航司企业客户合作
境内外GDS+航司直连
廉航官网资源聚合

国内机票资源

国航	2%-5%	深航	3%-7%	多彩	4%-20%
南航	0-6%	川航	6%-10%	长龙	3%-6%
东航	5%-11%	厦航	0-2%	昆航	5%-6%
海航	3%-8%	山航	2%-3%

国际机票资源

国航	2%-7%	东航	2%-7%	厦航	2%
日航	4%-12%	澳航	6%-9%	英航	8%
维珍航空	5%-15%	埃及航空	7%-13%		
印尼航空	5%-20%	巴拿马	9-19%	



酒店资源管理

40000+协议酒店资源
105w+月结酒店资源
酒店批发商

锦江	10000+	85折起	格林	2600+	80-90折起	Agoda	45w+	90折起	高星单体
华住	8300+	95折起	东呈	2000+	86折起	Hotelbeds	20w+	85折起	1200+
亚朵	1000+	88折起	丽呈	400+	85折起	Webbeds	15w+	85折起	50折



火车票

12306支持三方托管
欧铁

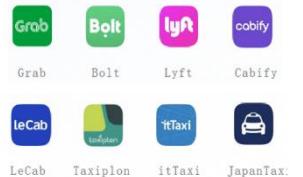


聚合8大用车平台
1万+城市覆盖

享受企业协议（3%-6%）



Heycars
通过聚合平台实现全球资源覆盖



资源优势：构建优质供应链体系—国际酒店资源持续扩展

▶ 覆盖范围

覆盖国际170+国际及地区10000+城市

资源优势区域：**亚太、欧洲、中东、南北美洲**

▶ 资源数量

全球100万+酒店资源，
其中45万+预付产品支持公付费

▶ 产品结构

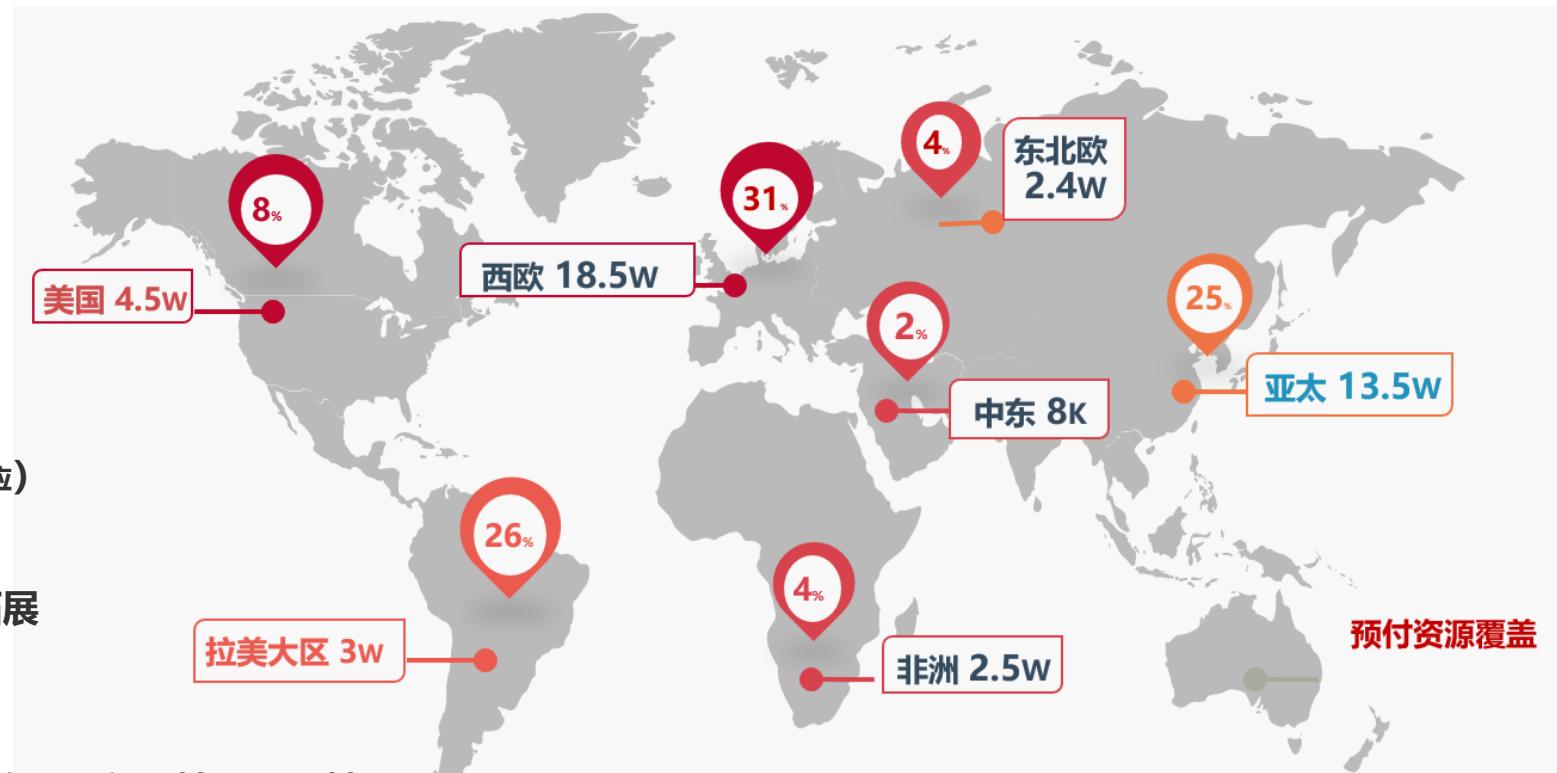
行业头部toB酒店批发商（部分区域资源国内市场独家供应）
行业主流toC、OTA渠道商Agoda Booking
企业直签（华为）20000+逐步实现TMC协议拓展

▶ 产品规划

直采资源：亚太重点直采，主要城市----香港、澳门、新加坡、吉隆坡等；

TMC集团：区域特性国际酒店集团计划新增2-3家

海外酒店资源100万+，覆盖1万+城市，其中月结资源45万+，现付资源60万+

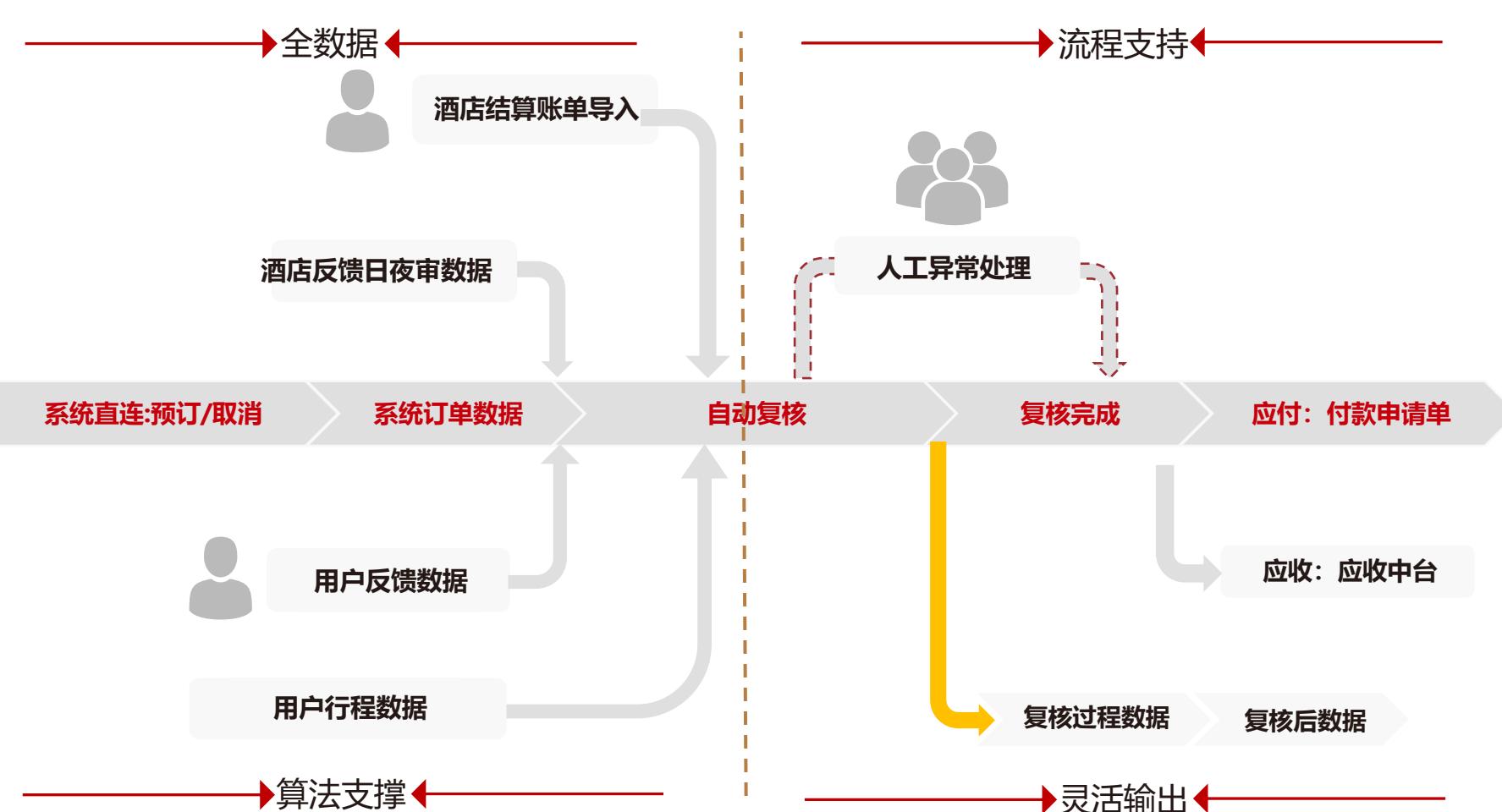


资源优势：国内和国际航司、酒店等资源远超同行

优势项	HUAWEI-Trip
机票	<ul style="list-style-type: none">1) 国内50+航司2) 国际100+常用航司授权；全球500+航司资源供应3) 2大主流GDS+2个聚合平台；国、东、南等TOP航司直连资源接入；travel fusion、航路等廉价航空聚合商接入4) 25+主流航司最高档SME政策，含国航系、南航系、海航系、阿联酋、英航等主流航司，覆盖国内、出入境航线
酒店	<ul style="list-style-type: none">1) 国内：单体数量2000+家，优势资源覆盖4, 5星级，价格优势在50折-85折； 国内主流集团合作，协议数量20+家门店数量40000+家，最高可享20%； TMC资源政策行业最优方案获取具备绝对价格优势/退改宽松/增值服务等资源数量60W+ 主流OTA分销资源艺龙、美团及优势会员价等，主流分销商龙腾、加力等协议数量20000+（持续TMC拓展共享）2) 国际：优势资源覆盖top国家城市优势资源覆盖4, 5星单体、集团类协议主流批发商战略协议，资源数量35W+； 全量公付类产品，优势区域亚太、欧洲、中东、南北美、非洲部分集团、单体亚太区独家（洲际/凯宾斯基）具备绝对价格优势，最高可享受20%优惠； 资源数量100W+主流OTA booking Genius商旅会员价直连，可现付/公付主流聚合类资源Agoda45W公付产品供应
用车	<p>聚合8大平台100+家运力商，覆盖50+国家，1万+城市；</p> <p>唯一滴滴API分销权限，聚合滴滴、高德、首汽、T3、享道等7大行业TOP用车平台</p>
资质认证	<p>唯一差旅企业通过信息安全等级保护四级；</p> <p>ISO体系认证：ISO27001信息安全管理。ISO27701：隐私信息管理体系。ISO27018：公有云个人信息保护管理体系。</p> <p>CSASTAR：云安全服务管理体系；</p>

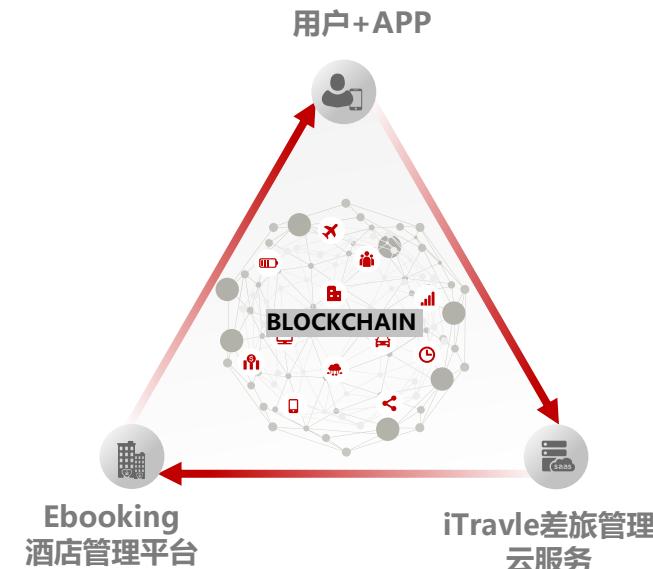
透明复核-员工、酒店、系统(慧通结算)三方复核机制，确保结算数据准确

全连接的数据使能费用透明，保证行程 \leftrightarrow 订单 \leftrightarrow 结算单 \leftrightarrow 发票一一对应



1. 行业酒店退改约为8%左右
2. 行业唯一一家实现酒店、出差申请、报销三方面数据复核

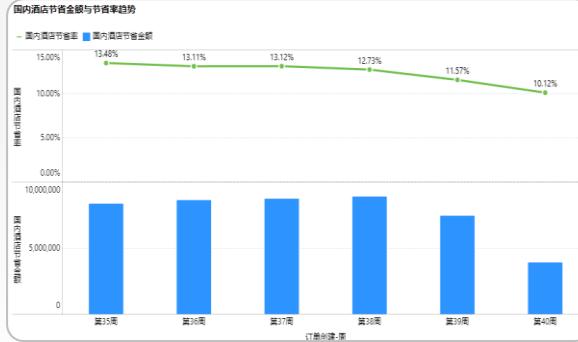
去中心化、不可篡改



- 跟随EBK推广，持续演进
- 申请端到端的发明专利

基于数据驱动，精准掌握人去哪？钱花哪？钱可以省在哪？

场景一：精准识别具体城市酒店协议覆盖问题，通过集采降本增效



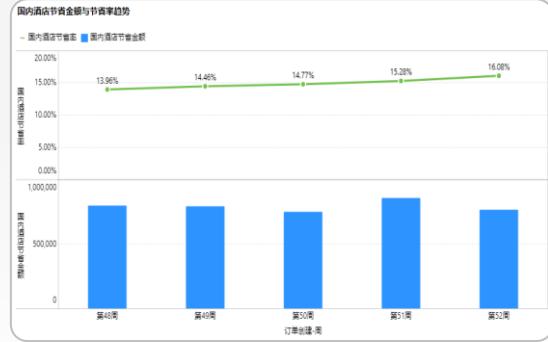
问题识别
协议预订率降低，酒店节省低于预期



问题归因
交付地附近酒店单价超标



资源比价
交付地酒店集采，大客户成本直降

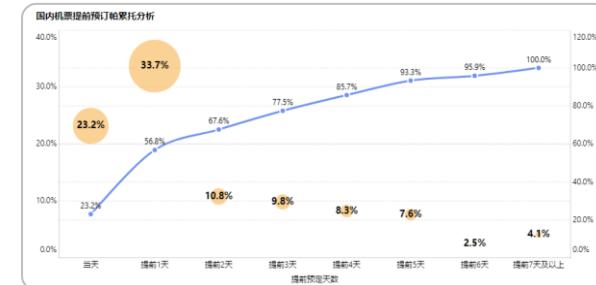


节省率提升
协议预订占比提升

场景二：精准识别机票居高不下原因，通过定向宣传提升低价票比例



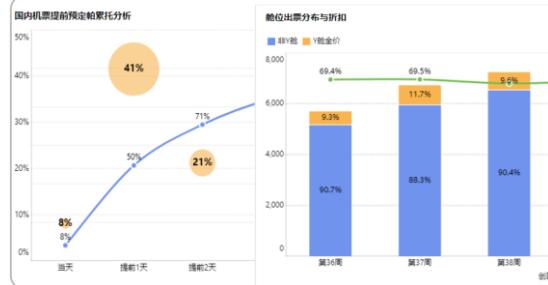
问题识别
员工机票折扣少，全价票多



问题归因
员工当天紧急预订率高，出行计划性差

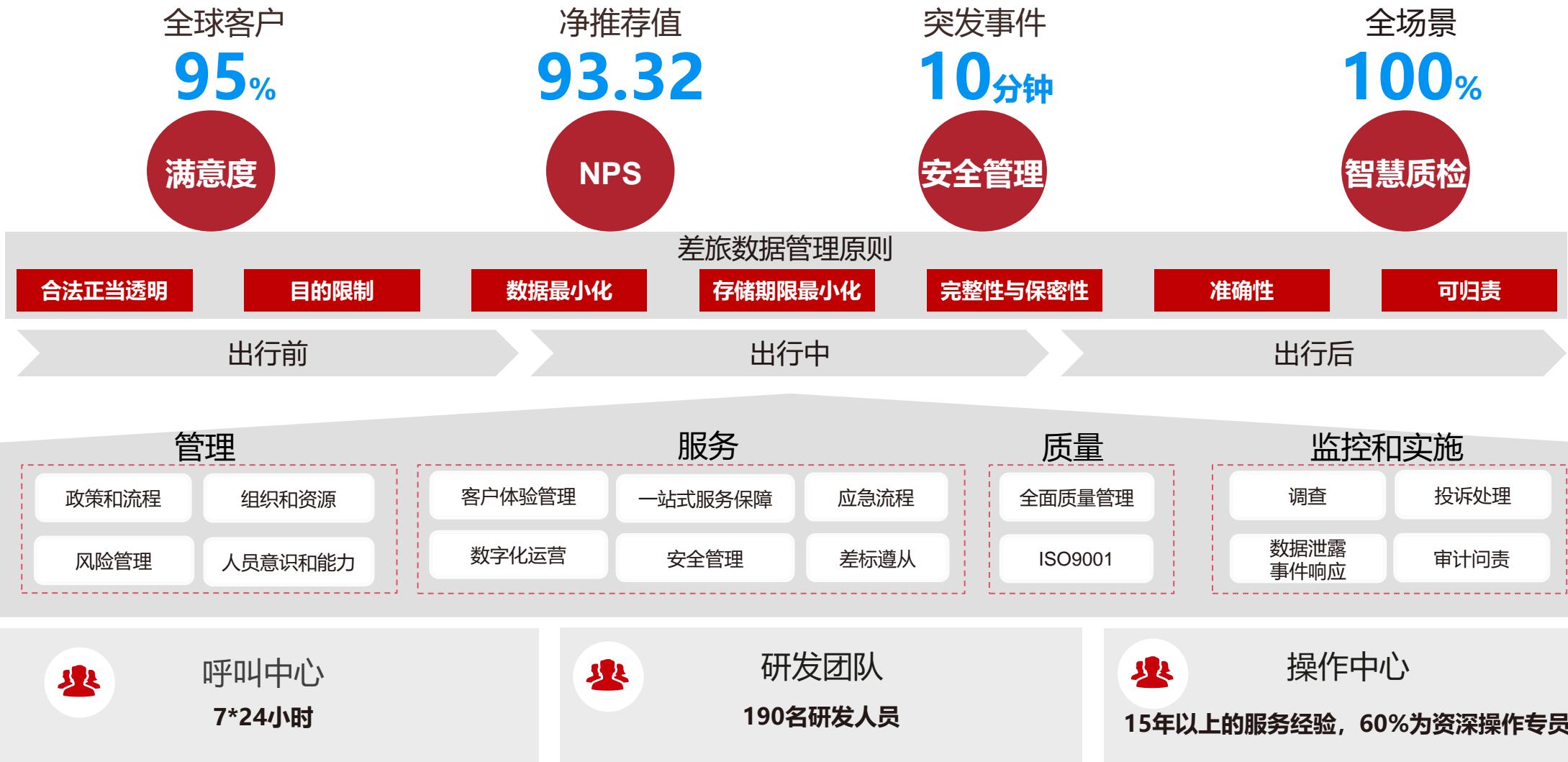


资源比价
增加提前预订差旅管控，面向员工宣传



平均折扣降低
紧急订票占比下降，全价票预订下降

华为云数字化差旅管理之服务体系



目录

1. 华为云数字化差旅的简介
2. 企业差旅管理痛点&解决方案
3. 开箱即用的资源&优质的用户体验
4. 华为云数字化差旅建设成效及实践案例

数智出行，慧通同行，解难题、做难事，加速企业差旅管理重构

< 加速企业数智化转型战略升级 >



全场景智能体验



全流程提质增效



全链路安全合规

数智化差旅管理平台

数字化转型咨询
数字化差旅
成熟度评估



差旅大模型

云应用技术

华为数字化
转型经验

全球化
差旅服务实践

大型企业
差旅管理实践

差旅行业
运营服务能力

行业
生态合作伙伴

改变运作模式

从管控到服务

从救火队员到差旅专家

员工体验

被管控约束

被服务引导

安全合规

单点防御和审计管控

构建安全合规体系

差旅管理

控制成本，持续优化

关注业务价值，乃至创造利润

差旅管理数据流向图

不可传递数据

可传递数据



宁德时代：赋能数字化差旅管理，助力企业高速发展

项目背景

宁德时代是全球领先的锂离子电池提供商，创业板市值第一，达1.2万亿，员工人数3.3万人。全球三大动力电池供应商之一，在全球业务高速扩张进程中，差旅保障问题日益凸显，面临无差旅平台支撑、无法持续性的支持采购、差旅满意度低三大问题，亟需一个适配宁德时代快速发展的系统供应商，同时具备全球差旅管理经验的咨询TMC。2022年4月华为云数字化差旅在商业、服务模式上与行政、宁德时代自有服务商展开协同，共同构建了宁德时代自有商旅平台。

业务挑战

传统业务模式下的差旅流程



无差旅平台支撑

- 服务商系统无法企业支撑全流程差旅业务管控、服务；
- 安全合规无保障

无法持续性的支持采购

- 资源少、质量不高
- 国内协议资源议价能力差
- 海外差旅资源及管理经验缺失

差旅满意度低

- 员工垫付、线下报销、耗时长、体验差
- 现服务模式倒逼手工比价，投诉率高

宁德时代
新能源科技

行业
能源

产品和服务
新能源汽车动力电池系统、
储能系统的研发、生产和
销售

员工人数
33000+

解决方案
数字化差旅解决方案、
差旅管理咨询

CATL 宁德时代

宁德时代：赋能数字化差旅管理，助力企业高速发展

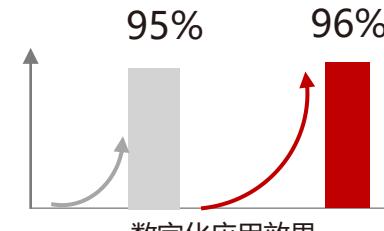
建设方案



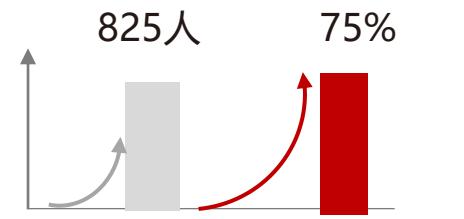
项目成效

- 从0到1建平台:** 引入数字化差旅管理平台赋能专业差旅管理能力，快速实现宁德时代差旅全流程线上化；
- 成本降低:** 支撑服务商实现预测性资源采购及资源多供应商管理能力，资源采购集约化、成本降低
- 效率提升:** 1个月完成线上化搬迁交付，预订时长从30分钟缩短至5分钟，3个月运营效率提升90%；

客户收益 效率全面提升



— 自助预订率 — 自动出票率



— 日活 — TR转化率

Thankyou.

把数字世界带入每个人、每个家庭、
每个组织，构建万物互联的智能世界。
Bring digital to every person, home and
organization for a fully connected,
intelligent world.

Copyright©2018HuaweiTechnologiesCo.,Ltd.
All Rights Reserved.

The information in this document may contain predictive statements including, without limitation, statements regarding the future financial and operating results, future product portfolio, new technology, etc. There are a number of factors that could cause actual results and developments to differ materially from those expressed or implied in the predictive statements. Therefore, such information is provided for reference purpose only and constitutes neither an offer nor an acceptance. Huawei may change the information at any time without notice.

